

Mitarbeiter Marketing/PR (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Webseite erstellen und verwalten
- Optimierung des Verkaufs durch die neue Website
- SEO / Online Ads
- Erstellung eines Jahresplans für das Marketing
- Kommunikationskampagnen (E-Mail, Soziale Medien)
- Erstellung von Grafiken / Bildern usw.
- Erstellung und Optimierung von Preislisten
- Planungen von Messen und Geschäftstreffen
- u.v.m.



Das wünschen wir uns:

- Fundierte Marketingausbildung
- Langjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Erfahrung in Online Marketing
- Erfahrung im SEO / Online Verkauf
- Gute zwischenmenschliche und kommunikative Fähigkeiten
- Kreativität und unternehmerisches Denken
- Selbstständige Arbeitsweise
- Du hast Lust ein neue Online „Wein-Welt“ mit uns zu erschaffen
- Ehrgeiz und kritisches Hinterfragen erwünscht

Wir bieten dir:

- Vertrauensvolle Arbeitsweise, wo Freiheit unter Eigenverantwortung ernst genommen wird
- Betriebliche Weiterbildung
- Firmenfitness
- E-Bike Leasing
- Freie Getränke im Büro
- attraktive Mitarbeiterrabatte auf unser gesamtes Sortiment

Art der Stelle: Vollzeit, Teilzeit

Du arbeitest selbständig und hast eigene Ideen, um das Unternehmen und die Marke in Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung voran zu bringen?

Dann freuen wir uns über deine Bewerbung nebst Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit.

z.Hd. Frau Anna Pabst

Tel. Nr. 0461/940 398 18 apa@amka-deutschland.de